

ICO расшифровывается как Initial Coin Offering — «первичное размещение токенов» в переводе с английского. По смыслу токен похож на облигацию: ты даешь компании деньги, она тебе — токен. А потом компания переводит часть прибыли владельцам токенов на криптовалютный кошелек. Токены можно купить как за обычные деньги, так и за криптовалюту.

После первоначального сбора средств организаторы ICO раздают токены вкладчикам, а те могут либо хранить их у себя на криптокошельках и получать часть прибыли компании, либо перевести на криптовалютные биржи и продать.

В ICO вкладываются в основном в надежде приумножить свои средства в сотни, если не тысячи раз. У всех на уме «Эфириум», который собирал средства через краудфандинг: за три года цена токена увеличилась с 2 до 1389 \$.

Кажется, что раз криптовалюты дешевеют, то ICO становится все менее популярным способом инвестиций. Но это не совсем так: в 2018 году компании провели в 1,5 раза меньше ICO, чем в 2017, зато собрали в 2 раза больше денег.

Где почувствовать в ICO?

- **Binance** Launchpad
- Coinlist

