

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

642413444928

*Документ о квалификации*

Диплом  
дает право на выполнение нового вида  
профессиональной деятельности  
Регистрационный номер  
2021/406-0110

Город  
Саратов

Дата выдачи  
28 февраля 2021 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

**Копырин Роман Алексеевич**  
за время обучения в период  
с 01 декабря 2020 года по 28 февраля 2021 года

прошел(а) профессиональную переподготовку в  
Автономной некоммерческой  
организации консультационных услуг  
"Профессиональный стандарт"  
по программе профессиональной переподготовки  
"Таргетолог. Специалист по интернет-маркетингу"

Решением от  
28 февраля 2021 года

диплом подтверждает присвоение квалификации  
таргетолог, специалист по интернет-маркетингу

и дает право на ведение  
профессиональной деятельности в сфере  
таргетинга и интернет-маркетинга



Председатель комиссии

Руководитель

Секретарь

*Данил*  
*Влад*

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

**Копырин Роман Алексеевич**

имеет документ об образовании \_\_\_\_\_  
(вышем, среднем профессиональном)

**диплом о высшем образовании**

с " 01 " декабря 2020 г. по " 28 " февраля 2021 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) \_\_\_\_\_

**Автономная некоммерческая организация консультационных услуг**

(наименование образовательного учреждения(подразделения)

**"Профессиональный стандарт"**

дополнительного профессионального образования)

**профессиональной переподготовки**

по программе \_\_\_\_\_

(наименование программы

**"Таргетолог. Специалист по интернет-маркетингу"**

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на) \_\_\_\_\_

(наименование предприятия,

**не предусмотрена**

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему \_\_\_\_\_

(наименование темы)

**"Веб-аналитика"**

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№№ п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Правовые основы профессиональной деятельности	30	зачтено
2	Профессиональные стандарты и компетенции	30	зачтено
3	История возникновения, становления и развития таргетинга	30	зачтено
4	Теоретические основы и практические аспекты таргетированной рекламы	30	зачтено
5	Маркетинг в социальных сетях	30	зачтено
6	Анализ конкурентов и воронка продаж таргетолога	30	зачтено
7	Настройка таргетированной рекламы, таргетинг и ретаргетинг	30	зачтено
8	Веб-аналитика	30	зачтено
9	Стратегия таргетированной рекламы	30	зачтено
10	Управление стратегией интернет-продвижения	30	зачтено
11	Стратегическое планирование интернет-компаний	30	зачтено
12	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере и в ГМУ	30	зачтено
13	Личный бренд таргетолога	30	зачтено
14	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	30	зачтено
	<b>ИТОГО:</b>	<b>420</b>	
	Практики: не предусмотрены		
	Стажировки: не предусмотрены		
	Итоговая аттестация:	<b>100</b>	<b>аттестован</b>

Всего: 520 часов



Руководитель

*[Handwritten signature]*

Секретарь

*[Handwritten signature]*