

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Ильин Валентин Валентинович
за время обучения в период
с 09 января 2019 года по 31 марта 2019 года

прошел(а) профессиональную переподготовку в
Автономной некоммерческой
организации консультационных услуг
"Профессиональный стандарт"
по программе профессиональной переподготовки
"Разработка логотипа"

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

642409259073

Решением от
31 марта 2019 года

диплом подтверждает присвоение квалификации
маркетолог

Документ о квалификации

Диплом
дает право на выполнение нового вида
профессиональной деятельности

Регистрационный номер
2019/190-0110

Город
Саратов

Дата выдачи
31 марта 2019 года

и дает право на ведение
профессиональной деятельности в сфере
маркетинга, бренд-менеджмента и разработки логотипа



Председатель комиссии *Филипп*

Руководитель *Т.С.*

Секретарь *Волог*

Фамилия, имя, отчество _____

Ильин Валентин Валентинович

имеет документ об образовании _____

(высшем, среднем профессиональном)

диплом о высшем образовании

с " 09 " января 2019 г. по " 31 " марта 2019 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) _____

Автономная некоммерческая организация консультационных услуг

(наименование образовательного учреждения(подразделения))

"Профессиональный стандарт"

дополнительного профессионального образования)

профессиональной переподготовки

по программе _____

(наименование программы)

"Разработка логотипа"

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на) _____

(наименование предприятия,

не предусмотрена

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему _____

(наименование темы)


"Создание логотипа с помощью искусственного интеллекта"

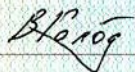
За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№ п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Правовые основы профессиональной деятельности	35	зачтено
2	Понятие и принципы создания логотипа	35	зачтено
3	Исторические аспекты процесса разработки логотипа	35	зачтено
4	Теоретические основы и практические аспекты профессиональной деятельности	35	зачтено
5	Виды, формы и стили логотипа	35	зачтено
6	Выбор цвета и шрифта для логотипа	35	зачтено
7	Типовые ошибки при создании логотипа	35	зачтено
8	Способы использования логотипа	35	зачтено
9	Создание логотипа с помощью искусственного интеллекта	35	зачтено
10	Использование графического дизайна при создании логотипа	35	зачтено
11	Бренд-менеджмент и маркетинг	35	зачтено
12	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	35	зачтено
	ИТОГО:	420	
	Практики: не предусмотрены		
	Стажировки: не предусмотрены		
	Итоговая аттестация:	100	аттестован

Всего: **520 часов**



Руководитель 

Секретарь 

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
АНО «Профессиональный стандарт»

_____ А.В. Постюшков

01 октября 2018 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы
дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Разработка логотипа»

САРАТОВ - 2018

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Разработка логотипа»

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ – УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма аттестации
				Лекции	Практические занятия	
1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
1.1	Правовые основы профессиональной деятельности	35	35	20	15	Зачет
1.2	Понятие и принципы создания логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.3	Исторические аспекты процесса разработки логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.4	Теоретические основы и практические аспекты профессиональной деятельности	35	35	20	15	Зачет
1.5	Виды, формы и стили логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.6	Выбор цвета и шрифта для логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.7	Типовые ошибки при создании логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.8	Способы использования логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.9	Создание логотипа с помощью искусственного интеллекта	35	35	20	15	Зачет
1.10	Использование графического дизайна при создании логотипа	35	35	20	15	Зачет
1.11	Бренд-менеджмент и маркетинг	35	35	20	15	Зачет
1.12	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	35	35	20	15	Зачет
2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	-	-	-	Итоговая аттестация
ВСЕГО		520	420	240	180	