



# Seterator.RU

---

онлайн-платформа с поэтическими конкурсами

---

## «Мечта поэта»

В стране, где каждый третий пишет стихи, теперь можно на них заработать!

### -Что даст [seterator.ru](https://seterator.ru)?

- возможность талантливым авторам заработать на творчестве
- удобный интерфейс для организаторов поэтических конкурсов
- рекламные инструменты для организаторов и партнёров
- ежедневный поток новых стихов современных авторов
- возможность заработать людям, разбирающимся в литературе
- возможности продвижения корпоративного или личного бренда
- «Всероссийская Федерация Спортивного Стихосложения»

### -Чего [seterator.ru](https://seterator.ru) не даст?

- публиковаться просто так. мы - **НЕ** платформа свободной публикации
- публиковать стихи умерших авторов
- сторонние организаторы технически не смогут украсть деньги поэтов

### -Кто такой «Сетератор»?

-«автор литературных произведений, публикующий их преимущественно в интернете» - [Викисловарь](#)

## МЫ ПОМОЖЕМ:

### Поэтам:

- заработать на стихах - **Деньги**.
- набрать популярность и получить - **Известность**.
- перейти на новый уровень стихосложения. научим писать лучше - **Обучение**.
- издавать книги/попадать в сборники - **Публикация**.

### Организаторам конкурсов:

- всё уже сделано за вас, просто создайте конкурс - **Простота**. (максимально упростим процесс проведения конкурса)
- поможем с документами – **Соответствие законодательству**.
- вам больше не нужно создавать сайты - **Страница конкурса**.
- профиль с рейтингом - для тех, кто часто проводит конкурсы – **Профиль организатора**.

### Читателям:

- читать новое. ежедневный поток сильных стихов современных авторов – **Контент**.

### Организациям:

- тематические конкурсы под вашим брендом с возможностью использования стихов в рекламе и на официальных страницах – **Креатив, PR, Реклама**
- прибыль без продаж... разыграйте услуги! подарите скидку :) (конкурс под вашим брендом, *Revenue Sharing*)

## ПРОБЛЕМА:

- в рунете нет сайтов, которые позволяют авторам зарабатывать непосредственно на стихах.

- существующие способы монетизации поэтического трафика не ориентированы на смежные аудитории.

### \*Как сейчас поэт может заработать на творчестве:

- победив в конкурсе (*пару раз в году проводятся более-менее масштабные конкурсы с призовым фондом*)
- издав книгу и продав достаточно экземпляров
- выступив на платном поэтическом мероприятии (*например, презентации своей книги*)
- развивая личный блог и продавая рекламу

- каждый из этих способов требует специфических навыков, массы усилий, не относящихся к стихосложению, времени и, как правило, материальных вложений.

Не только начинающим, но и уже состоявшимся авторам с трудом удаётся заработать, продавая свои книги, а ведь книга - отдельный специфический продукт. Многие авторы пытаются монетизировать личные блоги, но, в большинстве случаев, попытки сводятся к организации мероприятий, т.к. на рекламе в личном блоге много не заработаешь.

**Вывод:** поэты не могут заработать на стихах без компетенций маркетолога, издателя, редактора, дизайнера, product-менеджера, community-менеджера и пр. Монетизация творчества недоступна широкому кругу лиц.

**Мы можем** сделать из поэта блогера и продвигать его творчество не только на сайте - на новостных ресурсах, в соцсетях, на мероприятиях. Больше не нужно будет возиться с рекламой или настраивать функции, созданные для других видов деятельности!

Сейчас поэтические конкурсы проводятся очень странно; регистрацию пройти трудно даже продвинутым пользователям интернета. Кроме того, организаторы требуют предоставлять много персональных и других данных, которые собираются и обрабатываются непонятно зачем, потому что после сбора данных - ничего не происходит! Чтобы поучаствовать в конкурсе, ты каждый раз разбираешься в незнакомом кривом интерфейсе какого-то организатора, про которого ты ничего не знаешь.

#### \*Существующие конкурсы:

- трудно найти
- трудно зарегистрироваться и подать заявку
- случайные жюри
- незначительные награды
- жёсткие требования к литературному тексту (*ограничения по тематике и стилю*)
- отложенный результат (*через несколько месяцев или год*)
- несколько этапов проведения (*ограничивает аудиторию*)
- большинство привязано к местности (*а ведь более 75% аудитории, интересующейся литературой и поэзией - живёт в регионах*)

Организаторы конкурсов часто сотрудничают с другими организациями, участвуют в грантах и получают субсидии, а потом изо всех сил стараются отчитаться перед контролирующими органами. Из-за этого на большинстве литературных сайтов организаторов конкурсов (*часто даже на главной странице*) во всей красе развешаны отчётные документы и официального вида новости о подведении итогов, что отрицательно влияет на юзабилити.

Крупные организаторы ещё как-то стараются держать планку качества, следят за сайтом, содержат колл-центр, приглашают топовых заслуженных жюри, но небольшие организаторы не могут себе позволить сделать всё это на достойном уровне.

#### Ситуация выглядит так:

Чтобы были призы или призовой фонд, маленький организатор получает субсидии или находит партнёра, загоняя себя в узкие рамки соответствия критериям реализации проекта или договорённостей о сотрудничестве, которые накладывают рекламные и/или контентные обязательства.

Далее, они стараются набрать максимальное количество участников, минимизируя затраты на достижение качественных показателей, в том числе, урезая размер призового фонда (*иногда до нуля*). В результате получаются поэтические конкурсы с малочисленным жюри среднего уровня профессионализма, с минимальным призовым фондом и длительным сроком проведения, потому что много времени уходит на подготовку площадки проведения, создание, ведение и наполнение онлайн-ресурсов, подготовку юридических и отчётных документов, а главное - на набор участников (*ведь их должно быть много, они должны быть дешёвые, заявки должны соответствовать многим параметрам, а регистрация проходит очень и очень криво*). В результате, конкурсы получаются непривлекательными и бессмысленными для всех без исключения сторон, будь то участник, жюри, администрация, организатор, партнёр или грантодатель.

- это совершенно не соответствует качеству услуг в других отраслях Рунета и отпугивает самую важную часть аудитории, вынуждая авторов отказываться от публикации произведений

## РЕШЕНИЕ:

- универсальный гибкий инструмент проведения конкурсов любого масштаба и сложности, который поможет:

- опубликовать страницу конкурса
- привлечь участников, партнёров и читателей
- подготовить пакет документов, сформировать правовую базу
- воспользоваться услугами наших модераторов и жюри
- заработать на событии
- создать инфоповод
- сгенерировать контент для соцсетей
- увеличить узнаваемость бренда/персоны
- отчитаться перед грантодателем и партнёрами
- сформировать материальный и нематериальный призовой фонд с помощью наших услуг для организаторов, таких как услуги издательства, продвижения книги или личного блога победителя, образовательные услуги, формирование контента для e-mail рассылок участникам (сертификаты, благодарности, поздравления, персональное обращение (*в том числе, видео-обращение к победителям и призёрам*))
- решить финансовые вопросы, такие, как оплата труда модераторов, жюри, сотрудников администрации, выдача призов и денежных вознаграждений

- конкурс можно будет провести меньше чем за **24 часа!**

Мы максимально упростили процесс регистрации и подачи заявки, убрали необходимость самостоятельной модерации и оценки произведений, сводим к минимуму работу организаторов над финансовыми и юридическими вопросами, а также вопросами привлечения аудитории читателей и участников - рекламы и продвижения. Интеграция с социальными сетями и мессенджерами даёт возможность зарегистрироваться и подать заявку, не заходя на сайт!

- чат-боты (*telegram, vk, whatsapp, facebook messenger, Instagram, одноклассники*)

- реклама (формы регистрации и подачи заявки прямо в рекламном посте в ленте пользователя. не нужно никуда переходить!)

#### **\*Как это работает:**

Видишь рекламу - Заполняешь форму (не переходя на другие страницы) - Нажимаешь «отправить» - листаешь новости с того же момента, на котором остановился, дальше. (реализуем в vk, fb, Instagram, ok. то же самое доступно для некоторых видов таргетированной рекламы, которую предоставляют Яндекс, Mail.ru Group, Google)

- посты в группах и новостных порталах (информация о конкурсе публикуется в соцсетях, в постах с прикрепленной формой сбора заявок, как в случае с рекламой). то же самое в новостных порталах (будет в vk, fb, Instagram, одноклассники, Я.Дзен и др.)

- мини-приложения (vk, fb, ok)
- мобильное приложение

- сотрудничество с литературными порталами, организаторами конкурсов и другими компаниями-партнерами в сфере литературного творчества, медиа-студиями, блогерами и сми

### **Мобильное приложение:**

- в разработке андроид-приложение, частично повторяющее функционал сайта, но его главной составляющей будет текстовый редактор с инновационным функционалом, помогающим в написании литературных произведений, создаваемый, в том числе, для самостоятельной премодерации заявки автором до отправки заявки. другими словами, это созданный с использованием методов машинного обучения многофункциональный блокнот для удобного написания, редактуры и анализа литературных произведений с поддержкой нескольких видов контента.

#### **\*Раздел приложения "блокнот":**

- найдёт орфографические, пунктуационные, синтаксические и другие ошибки
- определит наличие ненормативной лексики и состав языка (присутствие архаизмов, новых слов, фразеологизмов и пр.)
- графически отобразит ритм
- оценит качество рифмы
- определит стоп, размер, слог и другие параметры
- проанализирует текст и скажет, к какому жанру относится произведение
- скажет, на произведения каких известных поэтов похож стих, исходя из параметров, указанных в этом списке
- покажет результат в инфографике и статистике
- посоветует конкурсы, к подаче на которые максимально подходит произведение

## ПЛАНЫ:

- онлайн мероприятия это только часть того, что мы хотим делать. даже стихи - это только начало! пока что, мы будем работать только с русскоязычными авторами 18+, гражданами РФ

### \*В планах:

- добавление форматов контента (аудиопоззия, видео, проза, аудиопроза, песни)
- работа с правообладателями
- расширение b2b-функционала для организации мероприятий и представления бренда в интернете
- добавление возможности участия несовершеннолетних и недееспособных (работа с представителями)
- добавление языков
- адаптация для людей с ограниченными возможностями
- добавление возможности участия иностранных граждан
- разработка приложений под IOS, Windows 10, Mac OS
- сотрудничество с издательством (или организация издательства)
- правовая защита интеллектуальной собственности
- работа с авторским правом (посредничество при совершении сделки и заключении договора): используя наши ресурсы, мы максимально упростим заключение договоров и соглашений в сфере авторского права на литературные произведения в вопросах интеллектуальной собственности (распространение, монетизация, отчуждение и передача иных прав, переработка и судебные вопросы). в идеале мы хотим добиться того, чтобы заключение договора обоими сторонами происходило посредством проставления галочки, а формирование документов занимало минимум времени
- создание самостоятельного новостного портала
- формирование спорта «спортивное стихосложение» и проведение спортивных турниров, соревнований
- предоставление образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования

- в частности, в вопросах переработки это касается работы с правообладателями. организатор, обладающий необходимыми правами может передать право на переработку произведения участнику конкурса с помощью типового договора, создаваемого в автоматическом режиме. от участника требуется только поставить галочку при подаче заявки, чтобы получить это право, которое может действовать как на протяжении конкурса, так и на иной срок.

## ГДЕ ДЕНЬГИ?

- платные конкурсы и услуги
- комиссия от сборов с конкурсов внешних организаторов
- платные образовательные курсы, в т.ч., индивидуальные
- платные побочные продукты (стикерпаки, услуги графического дизайнера, фотографа, видео-оператора, звукозаписывающей студии, издательства, рекламного агентства)

- на сайте не будет внешней рекламы.

### **\*Ещё плюсы для автора:**

- рейтинг автора (*возможность похвастаться поэтическим профилем и соревноваться с другими поэтами*)
- отображение регалией литературного статуса (*член союза писателей и пр.*)
- стихи победителя увидят тысячи читателей

## **РАЗВИТИЕ:**

*Поэзия, как спорт. «Всероссийская Федерация Спортивного Стихосложения»*

### **\*Турнир:**

- всем участникам даётся один литературный текст/сценарий и передаются права на его переработку
- ограничен по времени
- технические критерии оценки (*жёсткая рифма, ритм, соответствие сюжету, принадлежность к стилю*)

### **параметры:**

ненормативная лексика: можно/нельзя

язык: один/несколько

### **\*Рейтинг и достижения:**

- топ по региону
- топ в жанре
- топ по заработанным деньгам
- топ блогеров
- топ в определённых видах конкурсов
- топ в стихотворном размере
- топ похожих на поэта (*Пушкина, Лермонтова, Есенина, Губермана и пр.*)
- спортивный топ (*так же, по регионам и прочему*)

- все достижения можно будет указать в профиле в разделе "достижения" (красивые названия и эмблемки)

## КОМАНДА:

**Михаил Проказин** (программист-бэкендер)

**Семён Семенов** (программист-фронтендер)

**Иван Белоусов** (программист, разработчик мобильного приложения)

**Василий Птицын** (веб-дизайнер, UI)

**Максим Добряков** (юрист)

**Анастасия Загинайко** (графический дизайнер)

**Ксения Платонова** (иллюстратор)

**Александр Новожилов** (руководитель проекта, UX, UI)

## НАСТАВНИКИ:

**Гребенников Сергей Владимирович** (Директор РОЦИТ, Зам. директора РАЭК)

**Кравчук Дмитрий Владимирович** (Президент РСП, основатель Stihi.ru и Proza.ru)

**Безуглый Дмитрий Леонидович** (Основатель Product Management Evangelist)

**Смирнова Екатерина Игоревна** (Преподаватель русского языка и литературы)

**Водзуми Евгения Витальевна** (Консультант ЕЭК)

**Шевченко Алексей Игоревич** (КМС по шахматам, организатор турниров)

## ПАРТНЁРЫ:

Рекламное агентство **Active Marketing Group**

## КОНТАКТЫ:

Презентационный сайт проекта: [//saner99.tb.ru/seterator/](https://saner99.tb.ru/seterator/)

<Код> - [GitHub](#) \_Новости разработки\_ - [@seterator\\_updates](#) (Telegram)

\*ALLександр Новожилов\*: [VK](#), [Telegram](#), 8 903 625 74 89, [saner99@seterator.ru](mailto:saner99@seterator.ru)