



Клиенты и финансы ПОД КОНТРОЛЕМ - КОГДА ВСЕ По Талонам

По Талонам - сервис по продаже
товаров и услуг с помощью
МОДЕЛИ ПОДПИСКИ



Обзор рынка

Модель подписки (subscription model) в последние годы приобрела популярность, особенно в сферах SaaS, контентных сервисов, а также в e-commerce. Переход бизнеса на модель подписки позволяет создавать стабильный доход, улучшать удержание клиентов и прогнозировать финансовые потоки



23%

Ежегодный рост рынка подписок в ближайшие 5 лет

Тренды

- **Рост подписок в SaaS и e-commerce:** компании начали переходить с модели работы по лицензиям на модель работы по подпискам (Salesforce, Adobe и HubSpot)
- **Трансформация потребительского поведения:** пользователи привыкли платить за контент и сервисы через подписки (видео, музыка, доставка)
- **Гибкость и персонализация:** модели подписки активно внедряются в новые сферы (красота, здоровье, мода, еда)

Потребности и проблемы аудитории

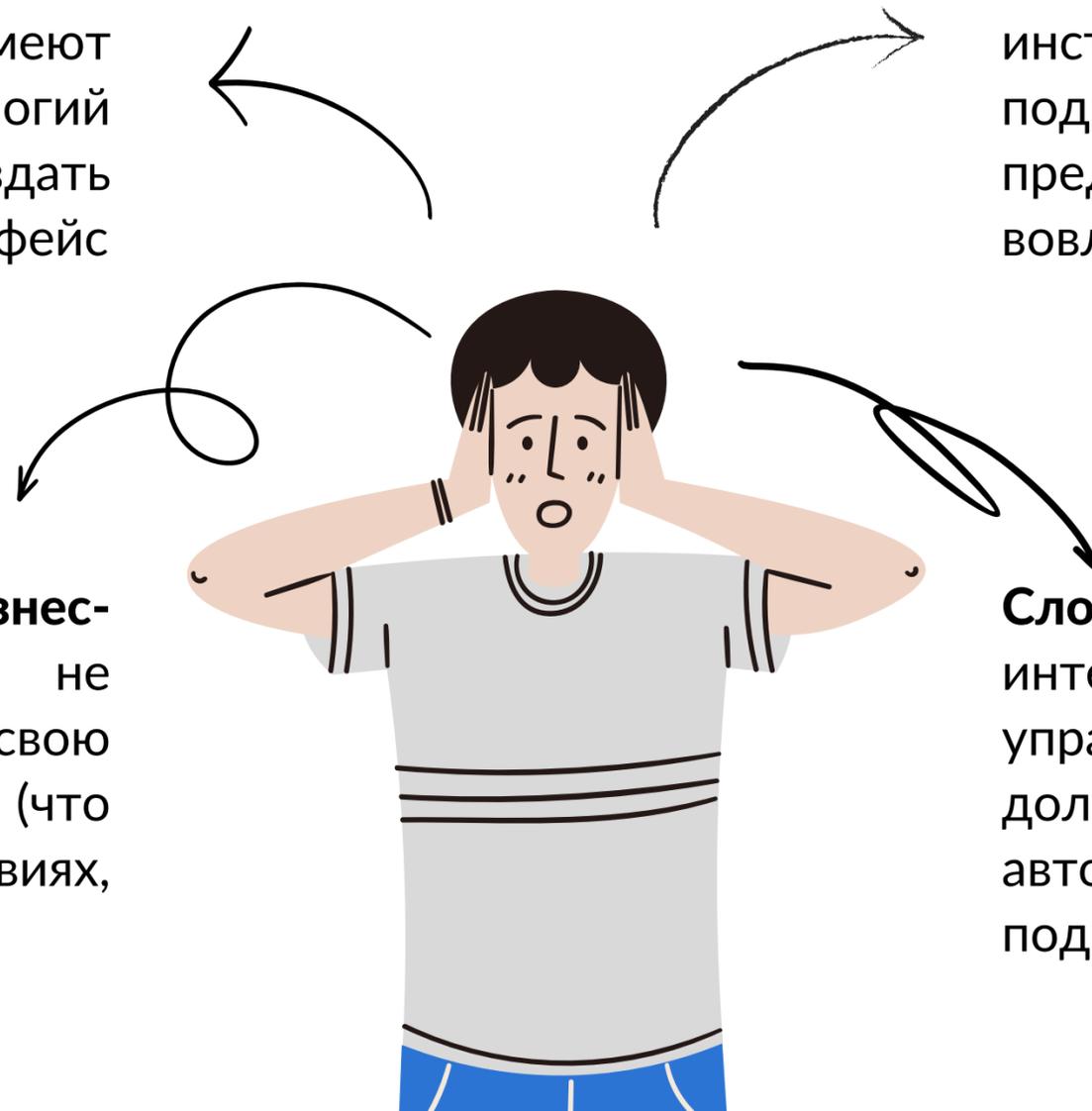
Предприниматели сталкиваются с рядом проблем при переходе на модель подписки:

Отсутствие технической подготовки: предприниматели часто не имеют достаточных знаний в области технологий и автоматизации. Поэтому нужно создать простой и интуитивно понятный интерфейс

Нехватка аналитики: на рынке недостаток инструментов для анализа и оптимизации подписочных моделей. Решение должно предоставлять простые отчеты о вовлеченности, удержании и доходах

Неопределенность в настройках бизнес-моделей: предприниматели могут не понимать, как лучше адаптировать свою текущую бизнес-модель для подписки (что предложить клиенту, на каких условиях, как определить цену и т.д.)

Сложности с обработкой платежей: интеграция с платежными системами и управление подписными платежами должны быть максимально автоматизированы, безопасны и просты в подключении



Сегменты пользователей



- **Малый и средний бизнес (МСП):** часто ищут способы оптимизации своих процессов и повышения доходности. Могут столкнуться с проблемами в переходе на модель подписки из-за нехватки технических знаний или инструментов
- **Предприниматели и стартапы в сфере SaaS:** уже знакомы с подписочными моделями, но им нужно удобное и доступное решение для быстрой адаптации к специфике их бизнеса
- **Торговые компании и розничные продавцы:** они нуждаются в интегрированных решениях в существующий ИТ ландшафт для организации подписных сервисов
- **Создатели контента:** медиа, блогеры, видеоплатформы, подкастеры - простое и удобное решение для внедрения монетизации контента

Проблематика

Бизнес стремится снизить маркетинговые расходы, одновременно увеличивая доход от продаж товаров и услуг. Но настоящая проблема, которая мешает достичь цели, заключается в том, что предприниматели часто уделяют больше внимания привлечению новых клиентов, игнорируя работу с уже существующими.

По данным из исследований iProspect, Media Instinct, а также агентства Invesp

300%

На столько процентов увеличилась стоимость привлечения клиента в России с 2022 года

5 раз

Во столько раз затраты на привлечение нового клиента выше, в сравнении с его удержанием

44%

Такое количество предпринимателей делают акцент на привлечении новых клиентов, а не на удержании существующих

18%

И только меньше 20% предпринимателей сконцентрированы на удержании существующих клиентов



Решение

Создали удобный онлайн-сервис, который помогает предпринимателям быстро и без усилий перейти к новой бизнес-модели работы с клиентами - подписке



Помогаем выстроить цикличное поступление средств от клиента



Помогаем взять под контроль управление клиентами и финансами



Помогаем укрепить лояльность через эксклюзивные программы и клубы

Продукт

Предоставляем систему, в которой можно создавать подписки, продавать их, учитывать использование услуг, входящих в подписку, а также анализировать статистику

- Формируй подписку на свои услуги
- Создавай продуктовые воронки через подписку
- Делай допродажи лояльным клиентам услуг или товаров
- Делай доступ к эксклюзивным функциям, товарам, условиям через подписку

Магнитогорск
Вилка и Ложка
Еда · Уютное кафе с пончиками

Дашборд

Использовать Талон клиента

Заработано на Талонах
40,124.50 ₽

Подписчики
40

Созданные Талоны Создать

Что входит в Талон
Кофе собой + пончик
Условия
6000 ₽ / 6 применений
Срок действия
Без ограничений

Что входит в Талон
Комплексные обеды
Условия
5000 ₽ / 5 применений
Срок действия
1 месяц с даты покупки

Как мы работаем
Рассказываем про наш сервис

Это бесплатно
Почему мы не берем с тебя

Редактировать профиль

Изменить фото

Название компании
Вилка и Ложка 19/30

Описание компании
Уютное кафе с пончиками 19/30

Категория
Еда 19/30

Логин:
Randompop 19/30

Изменить пароль

Поддержка

Условия и политики

Удалить аккаунт

Выйти

Редактировать Талон

Что входит в Талон
Кофе собой + пончик 19/100

Условия
Стоимость 6000 ₽
Количество 6 применений

Срок действия

Без ограничений

Срок с момента покупки

Дней Месяцев Лет

До определенной даты
11/12/2025

Сохранить Удалить

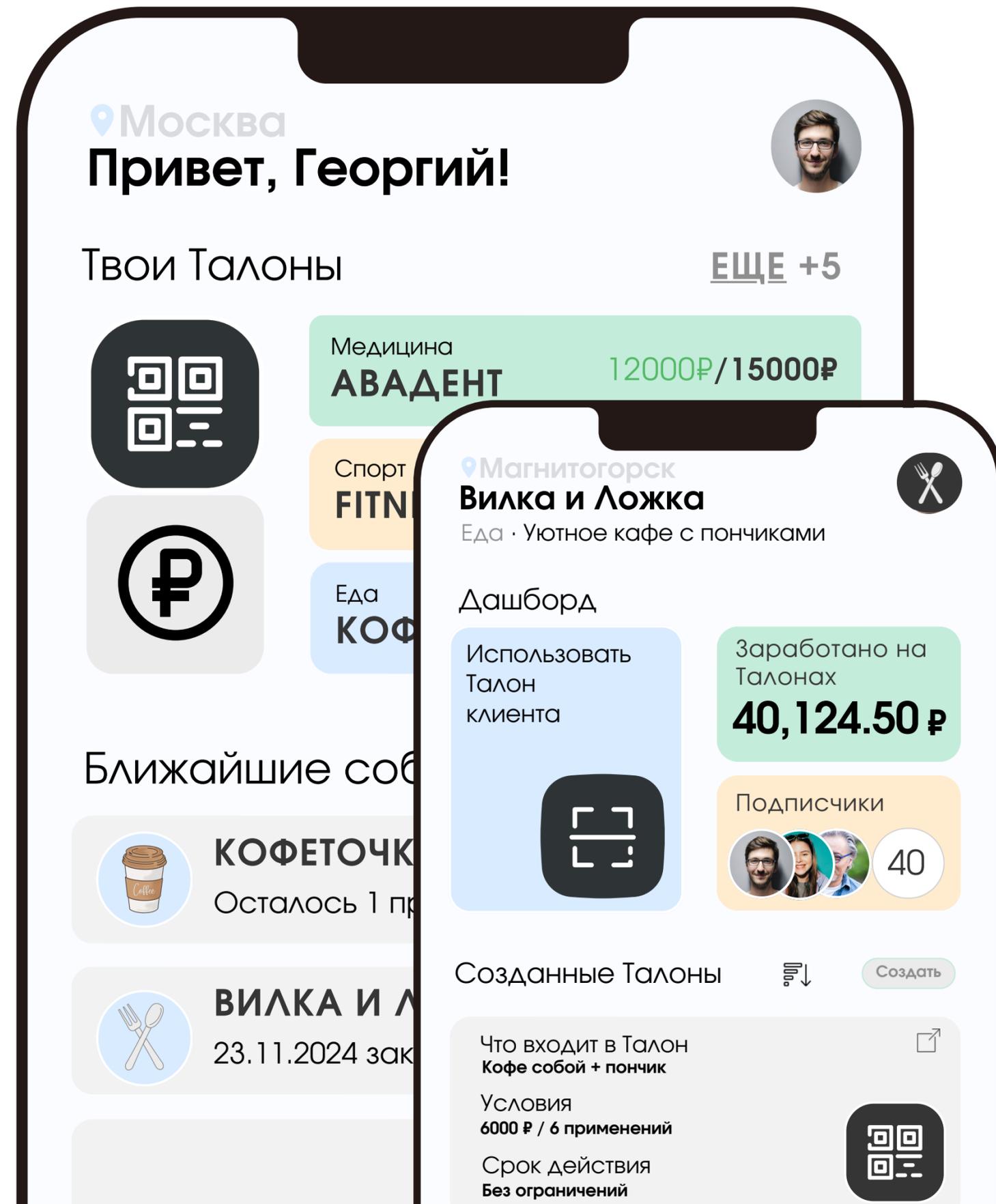
Технологии

Технологичный сервис с простым и доступным интерфейсом для предпринимателей без опыта в ИТ

- PWA приложение для доступа с любого устройства где есть интернет
- Высокий уровень безопасности данных бизнеса и клиентов
- Автоматизация всех процессов: от регистрации клиента до выставления счетов и продления подписки
- Аналитика для мониторинга оттока клиентов и повышения их удержания.

В разработке

- Легкая интеграция с ИТ ландшафтом бизнеса
- Прием поступлений от клиентов с помощью сервисов частичных оплат



Размер рынка

Для стартапа, помогающего компаниям перейти к подписочной бизнес-модели, глобальный рынок может достигать 1 трлн долларов, однако в первые годы реалистичный рынок составляет 75-400 млн долларов, при условии расширения географии и улучшением продуктов и маркетинговой стратегии

TAM 1,1 трлн \$

PAM 37 млрд \$

SAM 15 млрд \$

SOM 200 млн \$

- TAM - глобальный рынок подписочных услуг оценен в 1,5 трлн \$, а для малых и средних бизнесов это около 1,05 трлн \$ (70% от рынка)
- PAM - это 50-100 млн компаний, которые составляют потенциальный рынок и это около 25-50 млрд долларов
- SAM - это 30-40% от PAM
- SOM - это 1-2% от SAM

По данным из отчетов и материалов: Grand View Research, OECD, Gartner, World Bank, Stripe, Chargebee, Recurly

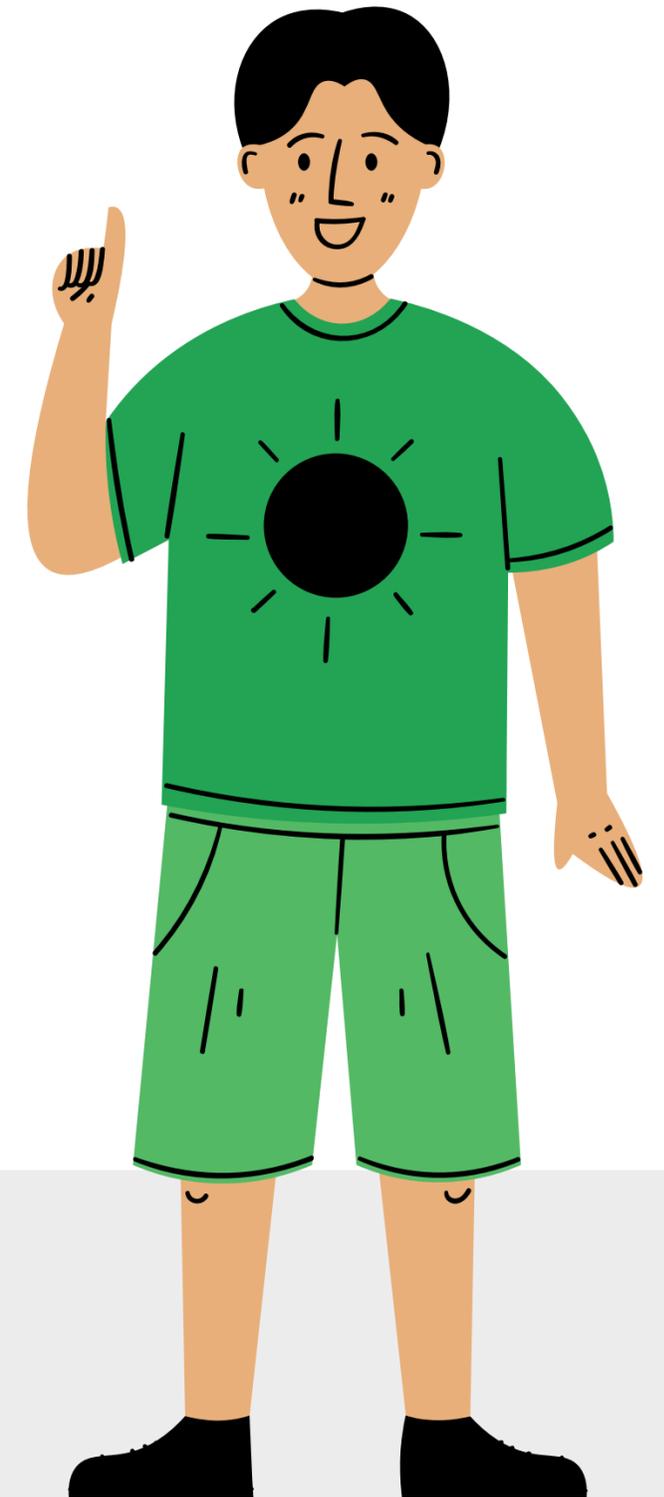
Бизнес модель

29 ₺

Комиссия за использование:
взымается с бизнеса за каждого пользователя, приобретшего его Талон на компанию.

Плата за премиум-функции (расширенная аналитика, кастомизация интерфейса)

Плата за рекламу на платформе



Стратегия продвижения

- **Маркетинговые агентства и консультанты:** партнерство с компаниями, предоставляющими консалтинг для малого и среднего бизнеса
- **Образовательные платформы и курсы для предпринимателей:** частью обучения на курсах по цифровой трансформации бизнеса или стартапам.
- **Influencer-маркетинг:** сотрудничество с известными предпринимателями и блогерами в нише бизнеса
- **Контент-маркетинг:** блоги, кейс-стадии, образовательные вебинары
- **Рекламные кампании в соцсетях:** таргетирование на малый и средний бизнес



Конкуренты



Название сегмента	Их JTBD сценарии	Конкуренты	Функциональность/ Ключевые особенности	Целевая аудитория	Сильные стороны	Слабые стороны
Платформы для управления подписками	<ul style="list-style-type: none"> - Автоматизация создания подписки. - Управление клиентами и аналитика. - Интеграции с различными CRM и маркетплейсами. 	Stripe Recurly Chargebee Tinkoff Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - Полная автоматизация подписок. - Интеграция с платёжными системами и CRM. - Мощные аналитические инструменты. 	Малый и средний бизнес, SaaS-компании, стартапы.	<ul style="list-style-type: none"> - Мощная аналитика и отчетность. - Простота в использовании и интеграциях. - Широкие возможности настройки. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая цена для малых предпринимателей. - Требуется комплексных интеграций.
Платформы для контент-монетизации	<ul style="list-style-type: none"> - Монетизация контента. - Работа с подписчиками, создание сообществ - Легкость в настройке подписки и получения доходов 	Patreon Substack Ko-fi Boosty	<ul style="list-style-type: none"> - Простота в использовании - Платежные системы и привлечение подписчиков - Взаимодействие с аудиторией 	Блогеры, писатели, музыканты, творческие предприниматели	<ul style="list-style-type: none"> - Легкость в настройке и запуске - Привлечение фан-баз и постоянных подписчиков 	<ul style="list-style-type: none"> - Меньше функционала для сложных бизнесов - Ограниченная кастомизация
Платформы для электронной коммерции	<ul style="list-style-type: none"> - Создание подписки на товары - Автоматизация платежей и логистики - Снижение оттока клиентов через модель подписки 	Recharge Bold Subscriptions Subbly	<ul style="list-style-type: none"> - Интеграция с Shopify, WooCommerce - Простота внедрения модели подписки - Кастомизация предложений 	Интернет-магазины, товары по подписке	<ul style="list-style-type: none"> - Простота интеграции с e-commerce - Возможность использования на популярных платформах 	<ul style="list-style-type: none"> - Ограниченные возможности для нестандартных моделей - Сложность настройки для новичков
Платформы для фитнеса и здоровья	<ul style="list-style-type: none"> - Создание подписки на фитнес-курсы и тренировки - Персонализированные тренировки и планы - Онлайн-взаимодействие с клиентами 	Mindbody Trainerize TrueCoach	<ul style="list-style-type: none"> - Персонализированные фитнес-программы - Интеграция с календарями и платежами - Мобильное приложение для пользователей 	Фитнес-тренеры, спортивные клубы, онлайн-фитнес-инструкторы	<ul style="list-style-type: none"> - Простой интерфейс для тренеров - Персонализация тренировок - Мобильность 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие тарифы для небольших тренеров - Ограниченная кастомизация
Платформы для онлайн-курсов и образования	<ul style="list-style-type: none"> - Монетизация онлайн-курсов - Управление подписками и контентом - Интеграция с платформами для ведения курсов 	Teachable Thinkific Kajabi	<ul style="list-style-type: none"> - Легкость создания и распространения курсов - Поддержка видео и тестов - Интеграции с платёжными системами 	Образовательные учреждения, онлайн-курсы, тренеры	<ul style="list-style-type: none"> - Простота создания курсов - Мощные инструменты для анализа студентов 	<ul style="list-style-type: none"> - Требуется достаточно много времени на настройку - Высокие затраты для малых бизнесов

конкурентные преимущества



- Гибкая система, которая адаптирована для работы любого бизнеса
- Создание подписки для клиента за несколько минут
- Доступная стоимость для любого бизнеса, с оплатой за пользователей
- Приложением может пользоваться вся семья, благодаря функции семейной подписки
- Мобильное приложение по умолчанию для всех, за которое не нужно дополнительно платить

Достижения и прогресс

Чего мы достигли:

- Сформировали команду для реализации проекта
- Собрали MVP
- Провели анализ рынка и конкурентов
- Подготовили маркетинговый материал

Дальнейшие шаги:



Подключение
сервиса оплаты
равными частями

Релиз продукта
для рынка

Разработка API
для интеграций с
популярными
сервисами

Разработка
Офлайн режима
для клиентов

Развитие метрик
и показателей

Подключение
рекуррентных
платежей



Сервис, который превращает покупателей в клиентов на всю жизнь

Задать вопросы [@georgii_safin](https://www.instagram.com/georgii_safin)

